

令和元年度（一財）水戸市農業公社 事業計画書

1 営農対策事業

（1）農業経営改善支援センター事業

認定農業者の確保・育成や，農業経営改善のための支援活動を実施する。

① 認定農業者の確保・育成

区 分	令和元年度	平成 30 年度
認定農業者数	255 経営体	253 経営体

② 農業経営改善支援活動

項 目	内 容
経営改善相談	・ 農業者の意向に沿った施策の検討
認定志向農業者支援	・ 認定農業者制度説明と農業経営向上のための情報提供
組織支援	・ 水戸市認定農業者会の活動支援
経営改善に必要な情報の収集・提供	・ 認定農業者通信の発行
フォローアップ	・ 認定志向農業者及び更新対象者の計画書作成支援
経営実態情報の収集・提供	・ 認定農業者の経営状況把握
状況調査	・ 認定 3 年目 5 年目における経営改善に向けた取組状況の把握

（2）地域営農支援事業

地域営農体制の確立のため，農業者で構成する地区協議会の活動を支援する。

区 分	内 容
組織支援	・ 正副会長会による運営方針の検討 ・ 各地区協議会の開催 ・ 先進事例の視察研修

(3) 農業ヘルパーセンター事業

認定農業者をはじめとする大規模経営や、高齢農家等の労働力不足に対応するため、農業における補助労働力の確保に努める。

項目	内容
運営方針検討	・市、県、JA水戸及びハローワークによる運営方針の検討
制度の利用拡大	・広報誌等を活用して、市内の農業者及び市民に広く周知徹底を図る。 ・ヘルパー募集チラシを作成。市民センターやJA窓口に設置し、人材の確保に努める。
求職希望者に対する技術講習会	・ヘルパー登録者の技術の習得支援

(4) 農地中間管理事業及び農地利用集積円滑化事業

担い手農家が農地を集積し、効率的かつ安定的に農業を営めるよう、また、農地所有者が安心して農地を貸せるように、市関係機関と連携しながら農地中間管理事業を実施する。

区分	令和元年度	平成30年度
農地中間管理事業	585.0ha	485.3ha

※平成26年度からの延べ面積

2 農業機械リース事業

認定農業者をはじめとする担い手農家や農作業受託組織などの、農業経営の向上と農作業の効率化のため、農業機械のリース事業を実施する。機械の更新については、農業公社執行体制検討会の中で方針を定め、市と協議していく。

機 種	計画面積 (ha)
トラクター	45.0
トラクター用作業機	45.0
コンバイン	23.0
飼料用収穫機	73.0
自走ラップマシーン	73.0
ホイールローダー	76.5
ロールグラブ付ホイールローダー	67.0
バケット	3.5
ロールグラブ	73.0
合 計	479.0

3 農作業・農地管理受託事業

農地利用や農地管理に支障をきたしている高齢農家等の、水稻作や農地管理における作業を受託し、農用地の荒廃を未然に防ぐ。

(1) 農作業受託事業

作業名	計画面積 (ha)
普通耕	11.0
代かき	6.5
田植え	8.0
収穫・運搬	13.0
プラソイラ耕	1.0
草刈り	1.5
計	41.0

(2) 農地管理受託事業

区 分	計画面積 (ha)
田	0
畑	0.5
計	0.5

4 植物公園入園料徴収及び植物養生管理事業

水戸市植物公園入園料徴収業務や植物の養生管理を行うほか、水戸市植物公園が開催する各種イベント等を支援する。

5 植物公園売店事業

水戸市植物公園における入園者サービスとして、「花の売店」や「喫茶店」を運営する。

(1) 業務運営方針

入園者ニーズに応じたサービスに努める。喫茶店においては「地産地消」の推進のため、常澄地区のブランド米である「風彩常澄(かぜいろつねずみ)」を使用し、喫茶店利用者にPRする。なお、水戸市より“地産地消推進店”として、「水戸美味(みとうま)」の認定を受けている。

(2) 商工・観光団体との連携

販売促進と事業PRのため、水戸市植物公園のイベントに合わせた品を揃えるとともに、植物公園再整備工事により入園者が減少することが予想されるため、従来以上に商工・観光団体等と連携したイベントなどへ出店し、売上の確保に努める。

(3) 薬膳料理の提供

養命酒製造(株)と水戸市が締結した「薬草を活用した官民協働事業に関する協定」に連携し、喫茶店において薬膳料理を提供する(薬膳料理研究家 植木もも子先生監修)。

(4) 寄せ植え教室の開催

花の魅力を感じてもらうため、暮らしに彩りを添える季節の花の寄せ植え教室を開催する。

(5) 花壇づくりへの支援

「水戸市南町商店街」や「茨城県立こども病院」が実施している花壇づくりへの支援については、市植物公園と連携しながら、花苗の準備や植付指導等の更なる拡充に努める。

[植物公園売店販売計画]

(単位：千円)

月	売店	喫茶	計	備考(主なイベント等)
4	600	800	1,400	花のフリーマーケット, 春の山草展
5	1,000	1,100	2,100	植物公園フェスティバル, さつき展, 七ツ洞公園イベント
6	1,400	700	2,100	植物公園サマーフェスティバル, フラワーアレンジメント展, いわひば展, 花苗の植付指導(県立こども病院, 南町商店街)
7	400	500	900	富貴蘭展, 食虫植物展
8	200	500	700	押し花展
9	200	800	1,000	プラントドール展, 押し花展
10	500	900	1,400	長生蘭展, いわひば展, 七ツ洞公園イベント
11	1,000	800	1,800	ポタカアート展, 水戸市産業祭, 森林公園青空市, 風土記の丘ふるさとまつり, 花苗の植付指導(県 立こども病院, 南町商店街)
12	800	700	1,500	クリスマスフラワーアレンジメント&コンサート, 寄せ植え教室
1	300	700	1,000	早春の花まつり, 水戸徳川家の蘭展
2	800	700	1,500	水戸の梅まつり(偕楽園) クリスマスローズと早春の花展
3	1,700	900	2,600	水戸の梅まつり(偕楽園), さんさんまつり
合計	8,900	9,100	18,000	

6 乳製品事業

「森のシェーブル館」において、水戸市の特産品である乳製品を製造・販売するとともに、軽食等を提供することで、水戸市森林公園来園者へのサービスに努める。

(1) 業務運営方針

消費者ニーズに応じた安全・安心な乳製品の製造及び提供に努め、チーズ工房としての森のシェーブル館の認知度の向上や、来園者サービス施設としての充実を図る。

(2) 水戸市森林公園との連携

水戸市森林公園が開催するイベントや体験教室等に協力し、来園者の増加に寄与するとともに、乳製品のPR及び販売促進に努める。

(3) 商工・観光団体との連携

販売促進とPRのため、関係団体と連携した事業を実施するとともに、各種イベントへ出店する。

(4) 取扱店の拡充

「友部サービスエリア」や「道の駅かわプラザ」などの取扱店が増加していることから、今後も継続してイベント出店や商談会等へ参加し、取扱店の更なる増加に努める。

(5) 乳製品教室・チーズイベントの開催

手軽に楽しめるチーズづくり教室やチーズを身近に感じてもらうイベントを開催し、ナチュラルチーズの普及に努める。

(6) 品質の向上及び新商品の開発

ナチュラルチーズコンテストに参加するなど、県内外の工房と情報交換しながら、品質向上及び新商品の開発に努める。

[乳製品事業販売計画]

(単位：千円)

月	乳製品	区 分		
		イベント・特産品PR等	チーズ教室	販売等
4	4,300	森林公園スプリングフェスティバル	○	
5	5,100	七ツ洞公園イベント JA水戸メロンフェア		
6	2,600	水戸市環境フェア 植物公園サマーフェスティバル	○	水戸京成「いばらき三昧」
7	4,100			水戸市・JA水戸ボーナス キャンペーン めぶきFG株主優待
8	3,000	黄門まつり	○	与三郎庵チャリティー
9	2,700	JA水戸直売所秋の感謝祭販売 まちなかフェスティバル きかたんマルシェ 国体特別販売		
10	4,000	公設市場まつり 七ツ洞公園イベント 水戸駅北口まちなかステージ 国体特別販売	○	ちくさんフードフェア (川崎市)
11	3,900	水戸市産業祭, 森林公園青空市 風土記の丘ふるさとまつり 姉妹都市イベント		百里基地航空祭
12	4,100	JA水戸直売所年末セール販売 水戸駅北口まちなかステージ	○	水戸市・JA水戸ボーナス キャンペーン 水戸京成「いばらき三昧」
1	2,000	道の駅しもつけ「かんばんまつり」 チーズイベント 水戸京成「漫遊いばらき味と技展」	○	
2	3,000	みとの梅香径 水戸の梅まつり (偕楽園)		
3	4,700	さんさんまつり 水戸の梅まつり (偕楽園)		
合計	43,500			